



**ATHR**

**شركة أثير**

للتسويق الرقمي والبرمجة

نتميز سويًا... لنترك أثر



# رحلة نجاحك تبدأ من هنا

## من نحن

أثر هي شركة رائدة في مجال التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية والبرمجة ، حيث انطلقت مسيرتنا من شغف عميق نحو الابتكار ، التطوير والتميز .

على مدار السنوات الماضية ، رسخنا استراتيجيات متكاملة في عالم التسويق والبرمجة ، وتألقنا في سماء المملكة مع عملائنا الذين سطع نجم نجاحهم بالشراكة معنا .

## رسالتنا

تمكين عملائنا من بلوغ أهدافهم التسويقية من خلال تقديم حلول تسويقية رقمية مبتكرة ومتخصصة تركز على تحقيق نتائج ملموسة وبناء شراكات مستدامة .

## رؤيتنا

نطمح في أثر إلى أن نكون الخيار الأول في مجال التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية والبرمجة على مستوى المملكة السعودية بشكل خاص لتتسع وتشمل السوق الخليجي والشرق الأوسط .

## الشفافية والنزاهة



جميع خدماتنا المقدمة لعملائنا تتسم بالوضوح والشفافية وتخضع للرقابة والقانون .

## الأمان والسرية



حماية بيانات عملائنا هي أولوية قصوى لدينا ، نعمل جاهدين للحفاظ على سرية بياناتك .

## الالتزام

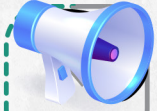


أحد أهم مبادئنا في العمل هو المسؤولية والالتزام ، حيث نسعى دائماً إلى تقديم أفضل الخدمات لعملائنا .





# خدماتنا



## إدارة التسويق الرقمي

نقدم خدمة متميزة بإدارة كاملة لجميع حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بمشروعك .  
تحت إشراف فريق تسويقي متكامل يعمل على مدار الساعة لتلبية رغباتك التسويقية



## إنشاء الهويات التعريفية والشعارات

نحن متخصصون في إنشاء الهويات التعريفية والشعارات تجمع بين الإبداع والاحترافية نساعدك على ترك انطباع قوي لدى عملائك



## إنشاء تطبيقات الجوال ومواقع الويب والمتاجر الإلكترونية

نصمم لك حلولاً برمجية مبتكرة تلبي احتياجاتك فريقنا المبدع يجمع بين الشغف والخبرة لتقديم تجربة برمجية تفوق توقعاتك، وتلبي احتياجاتك بأسلوب عصري وفعال .





# أعمالنا

## هنا أثرنا



# سجلنا الناجح



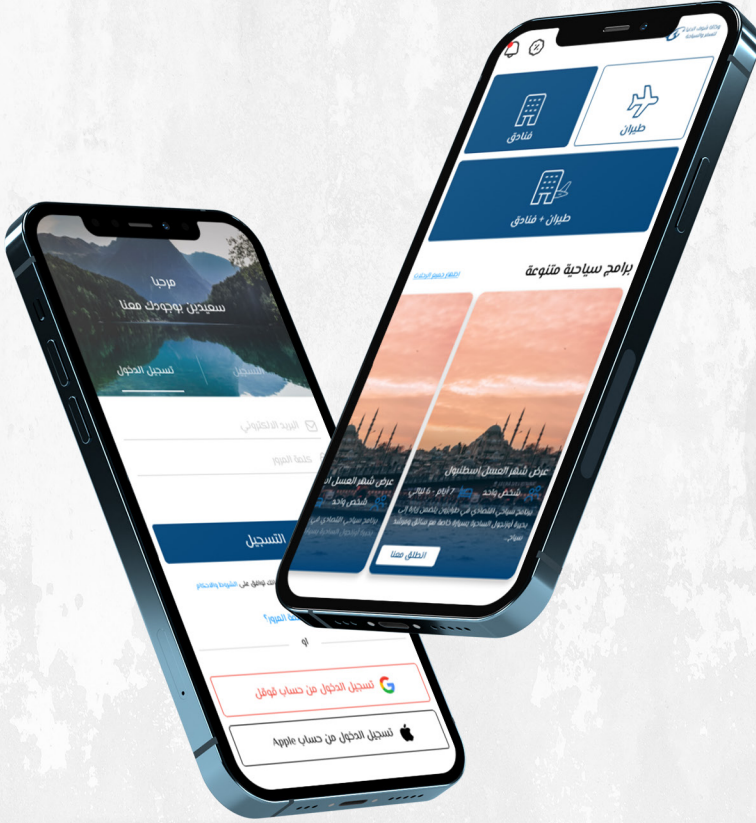
# تطوير تطبيقات الجوال



## Litora APP

تطبيق يتيح للعملاء حجز مواعدهم  
مع مراكز التجميل مع إمكانية  
تخصيص البحث للمراكز الأقرب  
والأسعار الأنسب.





## Shoof Eldonia APP

تطبيق "شوف الدنيا" منصة شاملة  
للرحلات تتيح استكشاف وحجز  
العروض السياحية حول العالم، مع  
معلومات كاملة عن الوجهات  
وختيارات الإقامة، وإمكانية الحجز  
والدفع مباشرة.

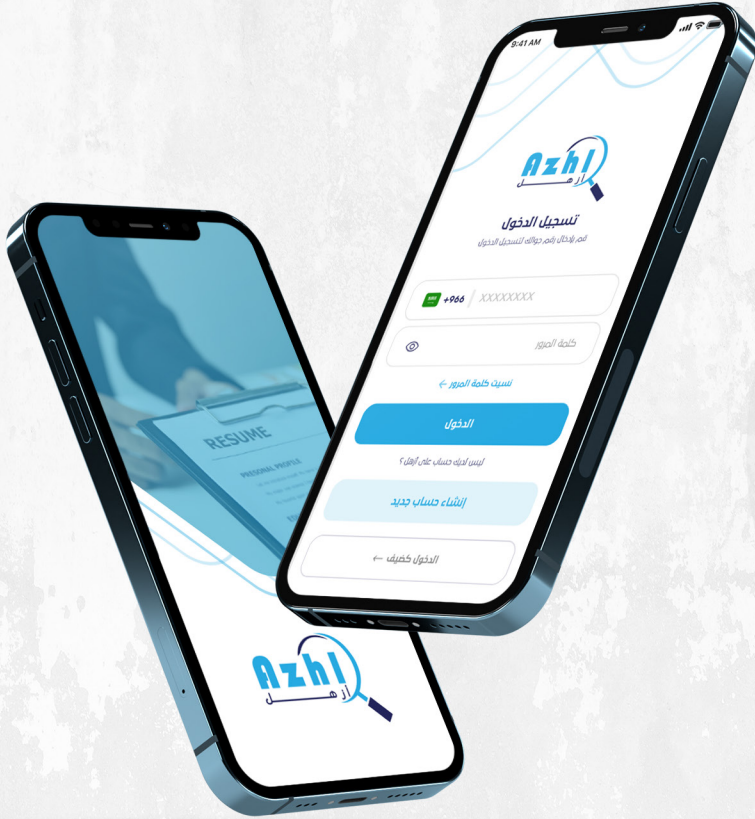




## البكر للتكييف

منصة توفر للمستخدمين في  
السعودية أحدث حلول التكييف  
والتهوية من شركة البكر، مع  
خدمات التركيب والصيانة، وحلول  
تكنولوجية مثل الطاقة الشمسية  
وخدمات ما بعد البيع المميزة





## Azhl APP

منصة تساعد الموظفين في العثور  
على الوظائف المناسبة لخبراتهم  
بسرعة، وتساعد المنشآت في  
الوصول إلى الموظفين الملائمين  
باحترافية عالية.



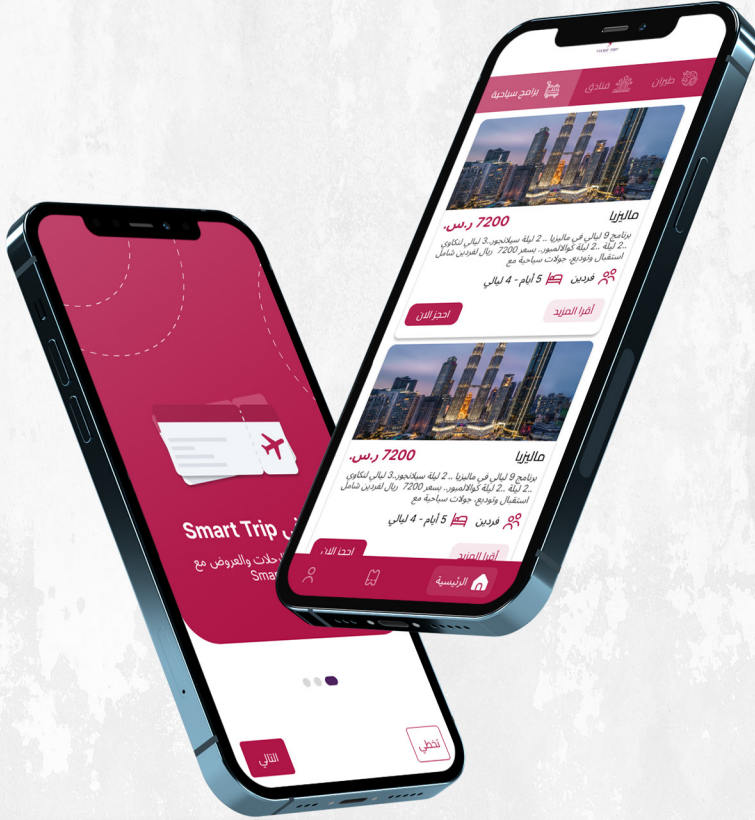


## Diet APP

تطبيق مخصص لمحبي الأنظمة  
الغذائية الصحية، يقدم وجبات  
متنوعة حسب أهداف المستخدمين  
مثل خسارة الوزن أو بناء العضلات،  
مع خطط اشتراك مرنة ونظام نقاط  
ولاء.







## Smart Trip APP

تطبيق يسهل تجربة السفر بحجز  
الرحلات والفنادق والجولات  
السياحية، ويقدم حلولاً مخصصة  
ودعمًا مباشرًا من وكلاء السفر.

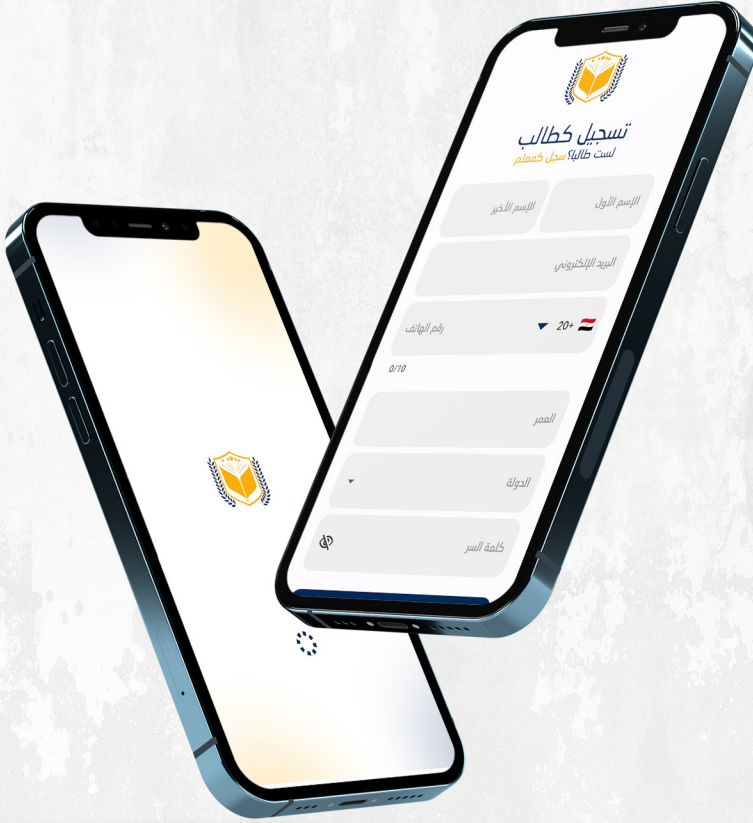




## Mdrastak APP

منصة تعليمية إلكترونية متكاملة  
توفر كافة الأنظمة والأساليب  
التعليمية، بأحدث طرق التدريس  
والمتابعة وعلى يد أفضل الخبراء  
والمعلمين.





## Seraj APP

تطبيق أكاديمية سراج يوفر تعليم القرآن، الدراسات الإسلامية، واللغة العربية عبر الإنترنت، مع ميزات التواصل المباشر، التكامل مع زووم، وحجز الدروس.





## Drove APP

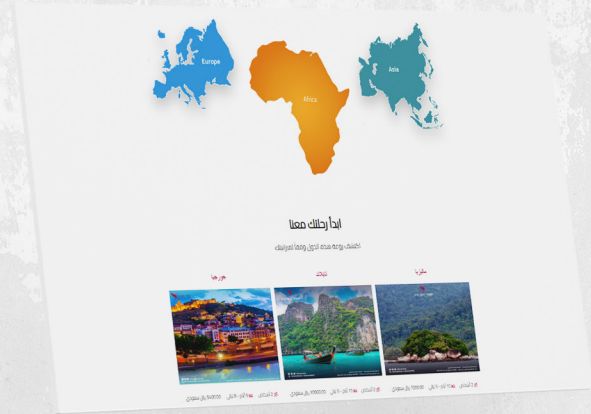
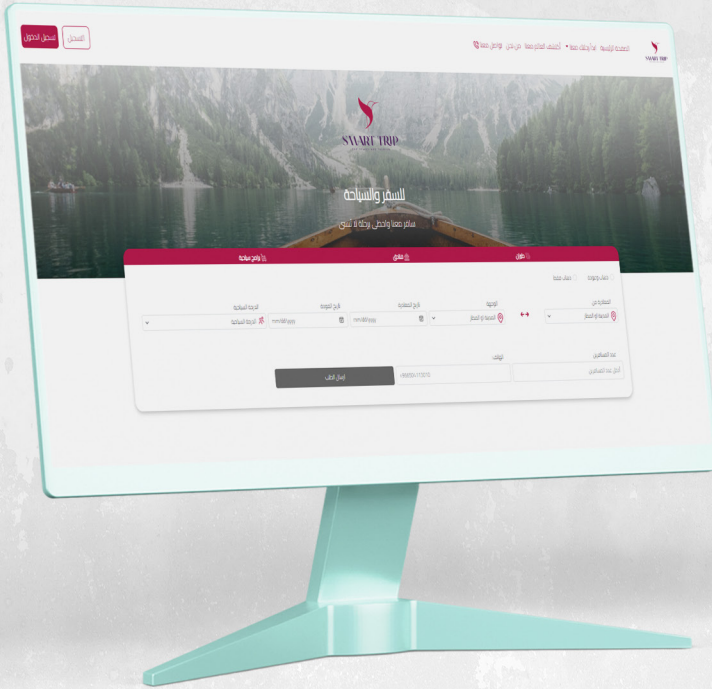
تطبيق Drove هو منصة تأجير  
سيارات تتيح للمستخدمين  
استكشاف وعرض السيارات للإيجار  
والتواصل مباشرة بين المؤجرين  
والمستأجرين.





# تطوير مواقع الويب

# smartrip




# Maali contracting co



## تتميز بتنفيذ المشاريع المختلفة

تتميز الشركة بتنفيذ المشاريع المختلفة  
مختلفة الحجم والمنهجية، تسعى الشركة  
لتقديم الخدمات والمشاريع المختلفة  
التي تلبي احتياجات العملاء في  
القطاعات المختلفة.

من أهمها: المقاولات العامة والمختصة  
في تنفيذ المشاريع المختلفة.

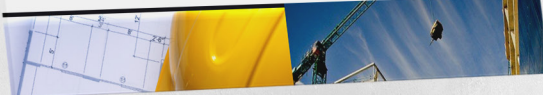


### الهدف

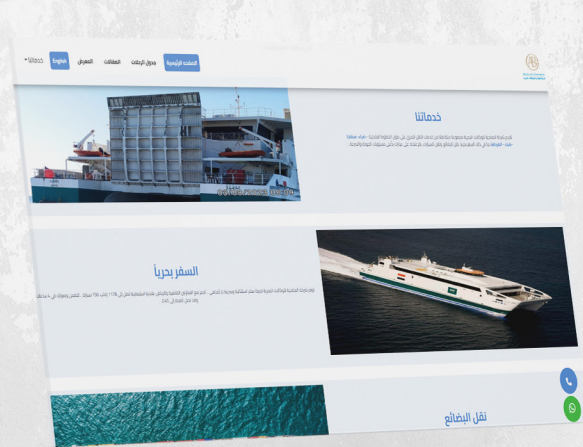
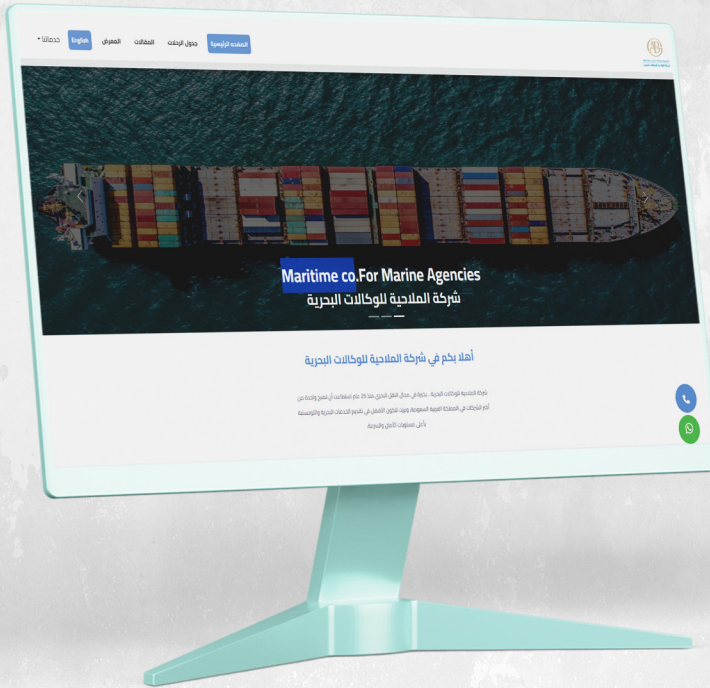
تتميز الشركة بتنفيذ المشاريع المختلفة  
مختلفة الحجم والمنهجية، تسعى الشركة  
لتقديم الخدمات والمشاريع المختلفة  
التي تلبي احتياجات العملاء في  
القطاعات المختلفة.

### الرؤية

تتميز الشركة بتنفيذ المشاريع المختلفة  
مختلفة الحجم والمنهجية، تسعى الشركة  
لتقديم الخدمات والمشاريع المختلفة  
التي تلبي احتياجات العملاء في  
القطاعات المختلفة.

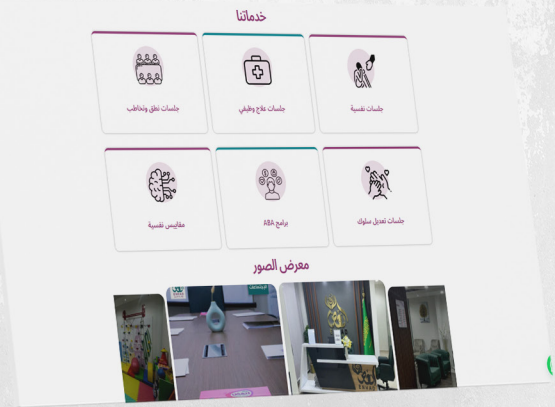


# Maritime co

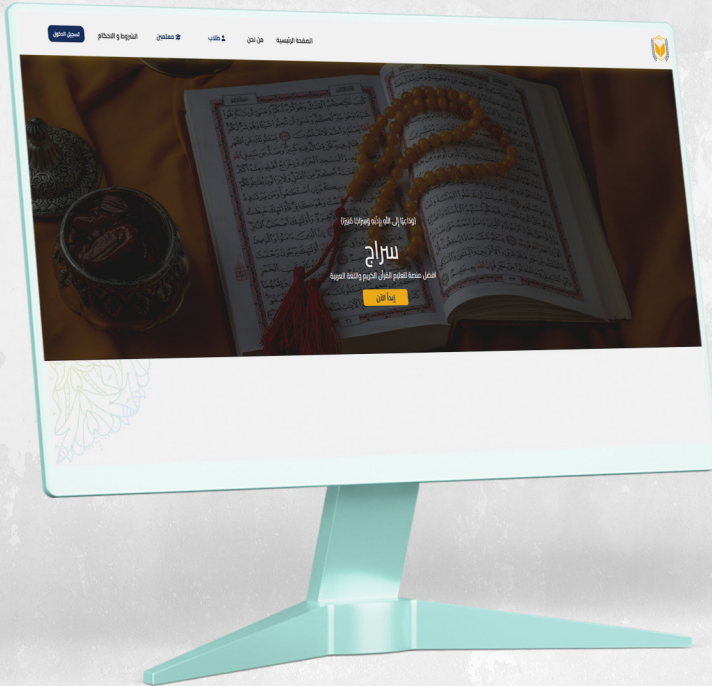




# Enhad



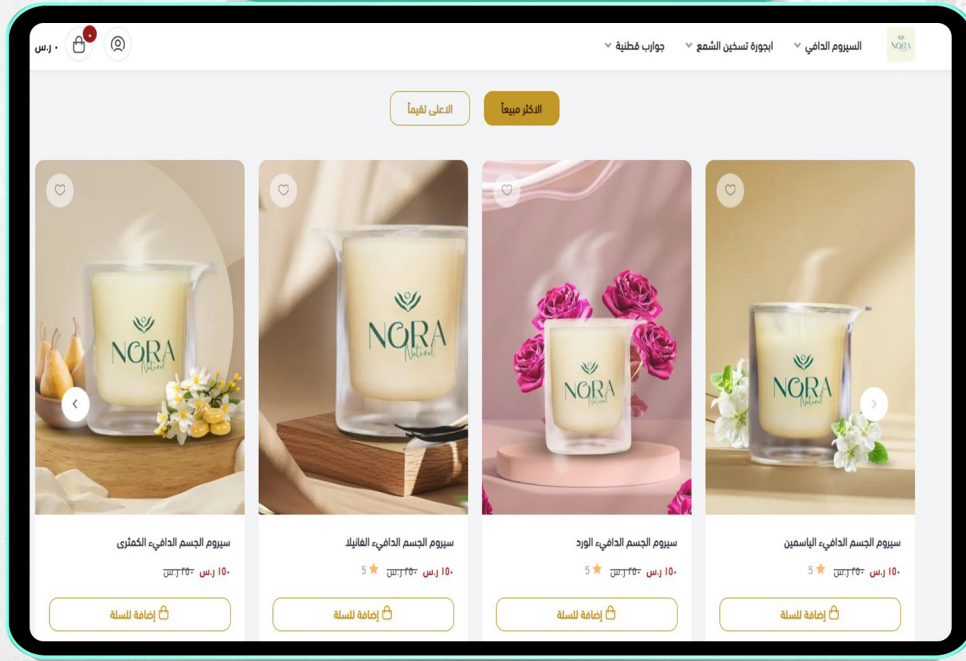
# Siraj Academy



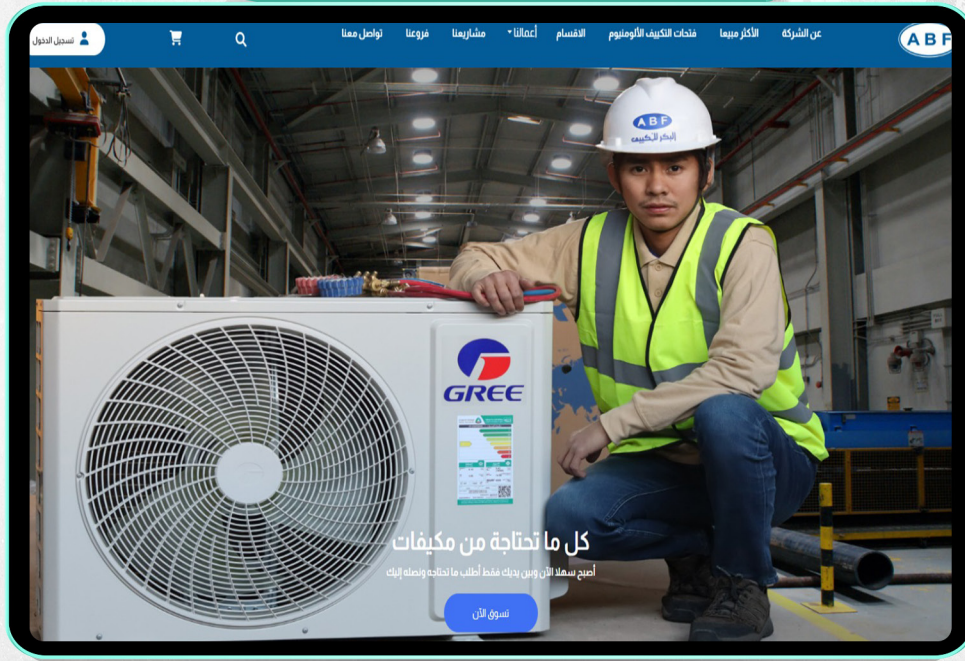


# المتاجر الإلكترونية

## متجر نورا



# البكر للتكييف



تواصل معنا فروعنا مشاريعنا أعمالنا الاقسام منتجات التكييف الأومنيوم الأكثر مبيعا عن الشركة

ABF

البكر للتكييف

GREE

كل ما تحتاجه من مكيفات أصبح سهلا الآن وبين يديك فقط أطلب ما تحتاجه ونصله إليك

تسوق الآن

# متجر حائز الطيب للعود



## متجر Ks Furniture للأثاث





# إدارة التسويق الرقمي





## HitRoad

"هت رود" هي منصة تشاركية تأسست في عام 2023 لربط السائقين والركاب المسافرين إلى نفس الوجهة. تهدف المنصة إلى تقليل الازدحام، خفض تكاليف النقل، وتسهيل تكوين صداقات جديدة من خلال مشاركة الرحلات.



## إبتسامة ميراث

"إبتسامة ميراث" عيادة متخصصة في طب الأسنان تقدم خدمات متكاملة للعناية بصحة الفم والأسنان. تهدف إلى توفير تجربة مريحة ونتائج جمالية مميزة لضمان إبتسامة صحية وجذابة.



## فلافل وتغميسة

"فلافل وتغميسة" مطعم يجمع بين الأصالة والابتكار، متخصص في تقديم الفلافل الطازجة مع مجموعة متنوعة من التغميسات الشهية، لتجربة طعام شرقية مميزة.



# نورا

براند سعودي يسعي لتكوين تناغم بين  
الطبيعة والعناية بالذات منتجات طبيعية  
وغير مجربة على الحيوانات  
سيروم الجسم الدافئ منتج جديدي لأول  
مرة بالسعودية



# شوف الدنيا للسياحة

شركة متخصصة في تنظيم رحلات

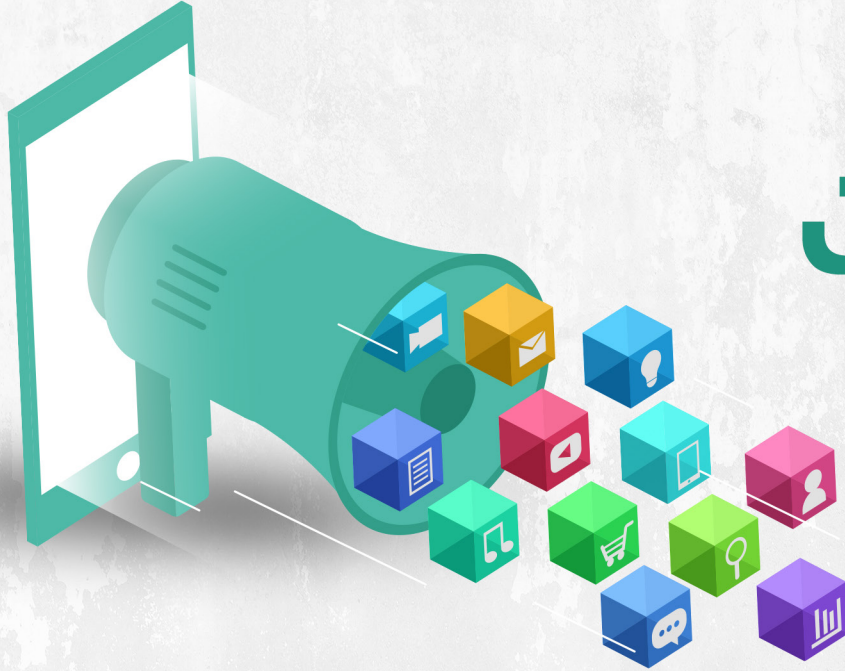
سياحية مميزة ، لتقديم تجارب سفر فريدة

ومريحة



## ماي كالوري للوجبات الصحية

مطعم صحي يقدم وجبات متوازنة  
ومنخفضة السعرات تحت إشراف  
أخصائي تغذية لضمان خيارات صحية  
ولذيذة تناسب احتياجاتك.



# الحملة الإعلانية

Search and filter

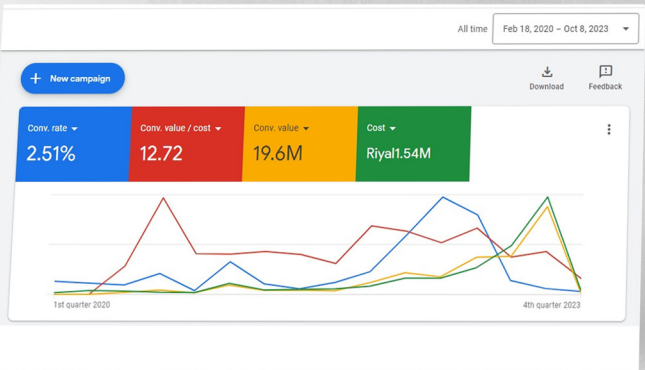
Ad sets

| Off-On | Campaign                                 | Results   | Reach      | Link clicks | Impressions | Cost per result | Amount spent | Purchases conversion value 1 | Purchase ROAS (Return on Ad Spend) | CTR (Link clicks / Impressions) |
|--------|--|-----------|------------|-------------|-------------|-----------------|--------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
|        | BOF (Catalog Sales / Partner)            | 2,202     | 340,422    | 74,653      | 8,128,043   | 3.68            | 198,977.35   | 3,279,798.05                 | 16.5                               | 0.02%                           |
|        | BOF (Catalog Sales / Prospective)        | 2,202     | 1,399,755  | 80,334      | 8,748,141   | 82.36           | 164,884.36   | 886,823.26                   | 5.39                               | 0.02%                           |
|        | الترويج الإلكتروني                       | 869       | 12,10,506  | 28,157      | 4,811,314   | 72.23           | 73,154.88    | 622,992.28                   | 8.52                               | 0.57%                           |
|        | الترويج الإلكتروني                       | 671       | 547,075    | 19,244      | 1,945,897   | 55.72           | 37,372.75    | 202,189.83                   | 5.43                               | 0.99%                           |
|        | الترويج الإلكتروني                       | 677       | 1,163,339  | 32,075      | 3,857,409   | 70.35           | 47,308.83    | 283,502.35                   | 5.97                               | 0.88%                           |
|        | الترويج الإلكتروني                       | 224       | 1,336,823  | 16,297      | 5,432,998   | 86.26           | 36,529.41    | 281,699.56                   | 7.73                               | 0.04%                           |
|        | الترويج الإلكتروني                       | 220       | 348,224    | 7,579       | 777,374     | 82.25           | 14,699.38    | 102,278.36                   | 6.99                               | 0.02%                           |
|        | الترويج الإلكتروني                       | 223       | 277,403    | 4,054       | 629,099     | 82.78           | 19,779.43    | 32,781.64                    | 6.69                               | 0.04%                           |
|        | BOF (Catalog Sales / Prospective - Copy) | 123       | 324,163    | 8,911       | 1,071,087   | 78.36           | 18,709.25    | 57,122.28                    | 6.85                               | 0.83%                           |
|        | الترويج الإلكتروني                       | 128       | 295,202    | 5,981       | 480,564     | 86.75           | 6,969.37     | 43,349.05                    | 6.43                               | 1.16%                           |
|        | الترويج الإلكتروني                       | 22        | 202,219    | 1,803       | 320,790     | 78.68           | 1,507.79     | 28,227.24                    | 5.12                               | 0.57%                           |
|        | الترويج الإلكتروني                       | 22        | 293,838    | 1,800       | 443,850     | 78.68           | 1,688.45     | 30,221.38                    | 5.69                               | 1.42%                           |
|        | الترويج الإلكتروني                       | 22        | 41,140     | 488         | 61,542      | 79.75           | 4,844.36     | 4,844.36                     | 6.65                               | 0.79%                           |
|        | Results from 14 campaigns                | 4,853,989 | 28,161,166 | 36,209,166  | 104,800,000 | 80.87           | 648,905.45   | 3,933,491.05                 | 6.03                               | 0.79%                           |

Campaigns

Search campaigns by name

| Name                           | Status | Delivery Status                     | Amount Spent | Paid Impressions | Purchases Value | Purchases ROAS (Return on Ad Spend) | Download |
|--------------------------------|--------|-------------------------------------|--------------|------------------|-----------------|-------------------------------------|----------|
| الترويج الإلكتروني             | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$72,213.91  | 26,500,203       | 6,488           | \$862,240.09                        | 3.78     |
| 19801 (BR540)                  | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$67,103.05  | 19,211,244       | 4,048           | \$462,862.10                        | 6.87     |
| مبارك الصباح                   | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$54,966.90  | 18,962,178       | 2,468           | \$252,723.80                        | 8.23     |
| Catalog Sales / Prospective    | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$34,939.82  | 14,822,890       | 2,390           | \$329,462.75                        | 8.66     |
| الترويج الإلكتروني             | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$31,353.87  | 14,424,324       | 1,727           | \$197,305.21                        | 5.34     |
| توتو (مبارك)                   | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$30,292.73  | 10,366,170       | 1,889           | \$196,638.53                        | 6.54     |
| Catalog Sales / Prospective *2 | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$28,728.25  | 5,967,467        | 1,470           | \$193,747.47                        | 9.35     |
| VO Catalog Sales               | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$25,622.70  | 19,102,588       | 1,300           | \$162,421.03                        | 6.38     |
| Catalog Sales / Partner        | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$23,287.39  | 10,903,890       | 1,871           | \$173,996.42                        | 7.64     |
| الترويج الإلكتروني             | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$22,781.83  | 5,574,567        | 1,685           | \$160,363.85                        | 8.71     |
| Water Collection               | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$21,076.38  | 6,260,728        | 1,220           | \$150,205.70                        | 7.13     |
| مبارك صباح الألبان             | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$20,992.96  | 6,021,492        | 1,197           | \$114,348.79                        | 9.48     |
| مبارك الصباح الخبز             | On     | Not Delivering Campaign is inactive | \$18,008.24  | 4,174,681        | 813             | \$81,649.90                         | 5.90     |
| Total                          |        |                                     | \$968,194.89 | 242,818,798      | 38,274          | \$3,968,878.03                      | 5.92     |





Search and filter Clear Last month: Dec 1, 2023 - Dec 31, 2023

Ad sets

| Impressions | Cost per result      | Amount spent | Purchases conversion value | Purchase ROAS (return on ad spend) | CTR (link-click-through rate) | Adds to cart | Adds to cart conversion value | CPC (all) | CPM (per 1,000 impressions) |
|-------------|----------------------|--------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|-----------|-----------------------------|
| 1,639,209   | 68.26                | 22,993.63    | 138,900.09                 | 6.15                               | 0.75%                         | 4,438        | 863,717.46                    | 1.00      | 1.00                        |
| 1,797,626   | 74.54                | 29,741.96    | 173,466.12                 | 5.83                               | 0.53%                         | 4,705        | 864,572.67                    | 1.47      | 1.47                        |
| 176,978     | 95.26                | 9,331.50     | 43,313.56                  | 4.64                               | 1.46%                         | 958          | 184,677.02                    | 1.90      | 1.90                        |
| 1,483,305   | 0.08                 | 4,640.86     | 4,878.41                   | 0.59                               | 1.12%                         | 152          | 27,504.43                     | 0.07      | 0.07                        |
| 4,963,958   | 62.78                | 44,513.81    | 280,099.77                 | 6.29                               | 0.35%                         | 8,417        | 1,482,544.42                  | 1.41      | 1.41                        |
| 4,880,888   | 20.88                | 40,260.03    | 255,292.46                 | 6.34                               | 0.48%                         | 6,503        | 1,210,898.48                  | 1.07      | 1.07                        |
| 993,132     | 0.10                 | 3,106.15     | 3,042.75                   | 0.09                               | 9.21%                         | 253          | 30,193.19                     | 0.09      | 0.09                        |
| 441,387     | 1.72                 | 4,641.91     | 2,125.60                   | 0.46                               | 8.07%                         | 2,700        | 687,841.05                    | 0.13      | 0.13                        |
| 5,362,192   | 66.13                | 65,654.21    | 806,450.14                 | 6.19                               | 0.68%                         | 31,972       | 2,111,668.70                  | 0.73      | 0.73                        |
| 64,048      | 75.90                | 1,434.23     | 5,235.59                   | 4.35                               | 0.45%                         | 184          | 32,997.67                     | 2.50      | 2.50                        |
| 3,121,972   | 92.77                | 20,686.81    | 97,490.12                  | 4.71                               | 1.70%                         | 3,554        | 649,988.72                    | 0.31      | 0.31                        |
| 24,914,655  | -                    | 246,605.10   | 1,410,894.60               | 5.72                               | 1.14%                         | 43,842       | 8,165,693.82                  | 0.61      | 0.61                        |
| Total       | Multiple conversions | Total Spent  | Total                      | Average                            | Per Impressions               | Total        | Total                         | Per Click | Per 1,000                   |

Funding sources Campaign Ad groups Ads Audiences

Summary for 21 campaigns

| Campaign Name                | Impressions | Spent      | Campaign start | Campaign end | Total budget | Results | Results | Cost per result | Daily budget | Ad ID |
|------------------------------|-------------|------------|----------------|--------------|--------------|---------|---------|-----------------|--------------|-------|
| RFQ (Traffic)                | 1,238,054   | \$5,489.43 | Jan 10, 2023   | 12/31/23     | \$400.00     | 420,579 | 122%    | \$0.02          | \$0.00       | \$    |
| التيار الكهربائي             | 4,374,102   | \$1,810.63 | Feb 14, 2023   | 2/16/23      | \$0.00       | 22,234  | 0.5%    | \$0.07          | \$0.00       | \$    |
| التيار الكهربائي كاشي        | 1,588,029   | \$1,487.23 | Mar 7, 2023    | 2/28/23      | \$0.00       | 14,752  | 0.38%   | \$0.23          | \$0.00       | \$    |
| التيار الكهربائي المتجدد     | 888,897     | \$1,371.49 | Oct 30, 2023   | 2/28/23      | \$0.00       | 8,582   | 148%    | \$0.16          | \$0.00       | \$    |
| التيار الكهربائي             | 840,007     | \$2,004.91 | Jan 10, 2023   | 1/14/23      | \$0.00       | 104,728 | 15.8%   | \$0.02          | \$0.00       | \$    |
| RFQ (Traffic) (Copy)         | 414,348     | \$1,838.00 | Sep 8, 2021    | 8/23/21      | \$0.00       | 44,385  | 10.7%   | \$0.04          | \$30.00      | \$    |
| RFQ (Traffic) (New Discount) | 280,308     | \$1,294.29 | Sep 8, 2021    | 8/23/21      | \$0.00       | 61,851  | 22.7%   | \$0.02          | \$30.00      | \$    |
| White collector              | 794,774     | \$2,035.88 | Oct 30, 2023   | 2/28/23      | \$0.00       | 4,684   | 0.6%    | \$0.32          | \$0.00       | \$    |
| Engagement - Daily           | 126,858     | \$887.90   | Sep 1, 2022    | 4/2/23       | \$0.00       | 1,993   | 0.5%    | \$0.73          | \$0.00       | \$    |
| BOF Offers                   | 10,833      | \$721.48   | Sep 14, 2021   | 7/24/21      | \$0.00       | 30,897  | 22.0%   | \$0.02          | \$38.00      | \$    |

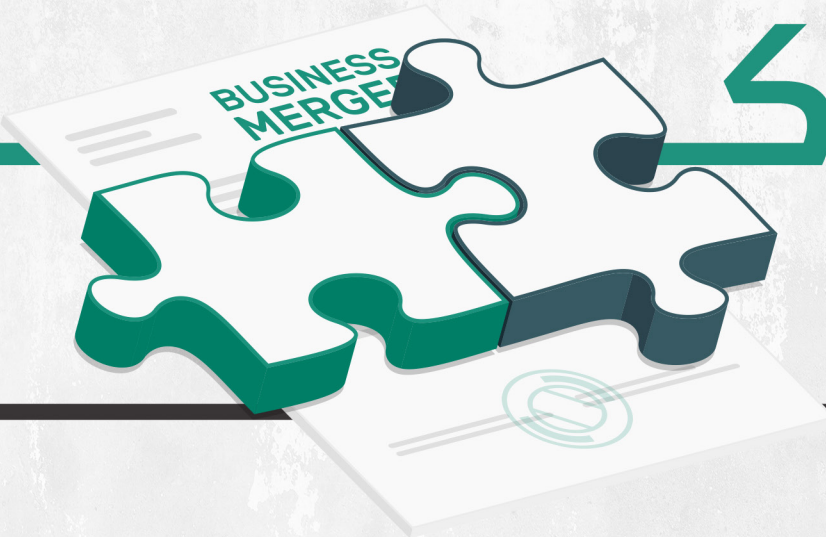
2023-02-24 - 2023-02-08

Completion

| Ad Name                  | Total cost    | Total complete | Total complete % | Complete posts | CPC (Estimate) | CPM  | Impressions | Clicks (Est.) | CTR (Estimate) | Conversions | CPA   | CPV |
|--------------------------|---------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------|-------------|---------------|----------------|-------------|-------|-----|
| التيار الكهربائي         | 143,940.548   | 7,855          | 1,327,903.548    | 915            | 1.07           | 5.97 | 2,978,200   | 103,421       | 0.46%          | 7,855       | 18.96 | 548 |
| التيار الكهربائي - Heavy | 148,051.515   | 4,955          | 1,532,800.548    | 745            | 1.01           | 5.68 | 40,255,668  | 153,889       | 0.37%          | 4,955       | 24.45 | 548 |
| Always-On - Conversion   | 190,346.721   | 4,701          | 101,950.04       | 4,000          | 1.02           | 7.66 | 20,075,015  | 154,513       | 0.47%          | 5,529       | 27.94 | 548 |
| التيار الكهربائي         | 103,990.613   | 4,914          | 803,949.61       | 4,533          | 0.92           | 3.76 | 34,764,028  | 142,321       | 0.46%          | 4,914       | 21.60 | 548 |
| RFQ new video            | 794,574.49    | 4,339          | 826,439.95       | 723            | 0.92           | 4.75 | 24,337,752  | 124,361       | 0.51%          | 4,339       | 25.56 | 548 |
| Catalog                  | 19,474.84     | 2,449          | 435,924.29       | 4,445          | 1.21           | 4.87 | 16,622,096  | 78,961        | 0.49%          | 2,449       | 27.94 | 548 |
| التيار الكهربائي         | 43,830.96     | 2,414          | 549,996.99       | 5,049          | 0.38           | 5.93 | 6,500,568   | 102,209       | 1.59%          | 2,414       | 16.54 | 548 |
| التيار الكهربائي         | 42,837.02     | 2,280          | 495,423.79       | 4,441          | 1.09           | 4.04 | 16,317,091  | 49,020        | 0.29%          | 2,280       | 27.94 | 548 |
| التيار الكهربائي - SMART | 47,273.78     | 2,349          | 405,324.44       | 5.90           | 1.47           | 4.26 | 16,964,225  | 46,369        | 0.29%          | 2,349       | 28.91 | 548 |
| التيار الكهربائي         | 51,023.04     | 2,443          | 350,983.45       | 4.75           | 0.60           | 5.68 | 10,521,548  | 60,978        | 0.60%          | 2,443       | 25.74 | 548 |
| Total of 47 campaigns    | 1,291,709.548 | 49,393         | 8,650,077.95     | 4,635          | 0.95           | 4.45 | 291,624,446 | 1,724,776     | 1.02%          | 49,393      | 26.05 | 548 |

أنت في  
أمان معنا

# شركاء التجارة



جمعية طرق  
Roads Association



وزارة التجارة  
Ministry of Commerce



مصرف الراجحي  
alrajhi bank



stc



Selynk

فزه  
fazzah



مجموعة  
ستار فاب  
Maintenance & Cleanliness



شركة معالي للمقاولات  
MAALI CONTRACTING Co.  
ذات مسؤولية محدودة



Maritime co. For Marine Agencies  
شركة الملاحة للوكالات البحرية

Travel



منتجع أراك  
ARADIE RESORT  
★★★★★  
فخمة الأحياء بين الناز



SMART TRIP  
الرحلة الذكية



شوف الدنيا  
Shoof Eldonia



الارتقان الخشبي  
مجموعة منتجع من الفن

KS FURNITURE

شركة بن حزام للتجارة  
BIN HIZAM TRADING CO.  
شركة ذات مسؤولية محدودة

ALBARQ LL TAWSEL  
البرق للتأمين



مطعم سمك العليا  
المطعم البحرية

مطعم  
تقوا الماء  
للمأكولات البحرية



أطيب  
لحم



أوبال للحوم



جيتكو  
GITCO



شوكلت برو  
Chocolate Pro

مدرستك  
أولادك

عناية السفر  
Travel Care





# ATHR

شركة أثير للتسويق  
الرقمي والبرمجية

الرياض طريق الأمير سلطان عبدالعزيز  
جدة البغدادية الغربية مركز الأعمال السعودي

## تواصل معنا

athr-sa.com 0540249329

ATHR\_ksa



رؤية  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

